

的ACK模式和基于手动确认的ACK模式。

5.4.2 常见确认消费模式介绍

正如上一小节所介绍的，RabbitMQ的消息“确认消费”模式有3种。它们定义在AcknowledgeMode枚举类中，分别是NONE、AUTO和MANUAL。这3种模式的含义、作用和应用场景是不尽相同的。

首先是NONE模式，指的是无需确认机制。即生产者将消息发送至队列、消费者监听到该消息时，无需发送任何反馈信息给RabbitMQ服务器。这就和“用户禁止某个App的通知提醒”是一个道理，当App有重大更新信息时，虽然App后端会给用户异步推送消息，但是由于用户进行了相关设置，故而虽然消息已经发送出去了，但却迟迟得不到用户的“查看”或者“确认”等反馈信息，好像消息“石沉大海了一般”。此种确认消费模式的大概流程如图5.45所示。

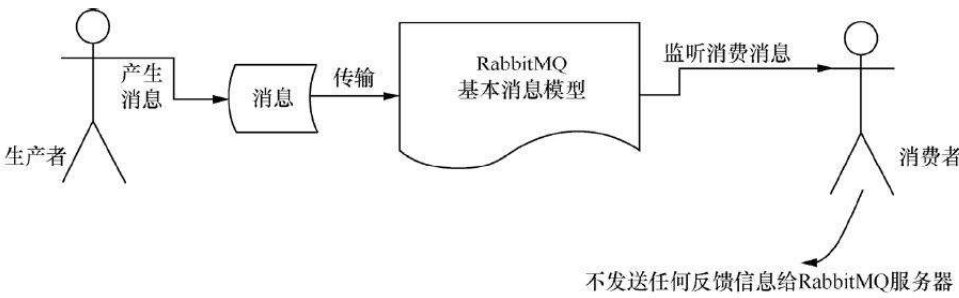


图5.45 RabbitMQ确认消费模式NONE，无需确认消费

紧接着是AUTO模式，指的是自动确认机制。即生产者将消息发送至队列、消费者监听到该消息时，需要发送一个AUTO ACK的反馈信息给RabbitMQ服务器，之后该消息将在RabbitMQ的队列中被移除。其中，这种发送反馈信息的行为是RabbitMQ“自动触发”的，即RabbitMQ内置的相关组件实现自动发送确认反馈信息。此种确认消费模式的大概流程如图5.46所示。

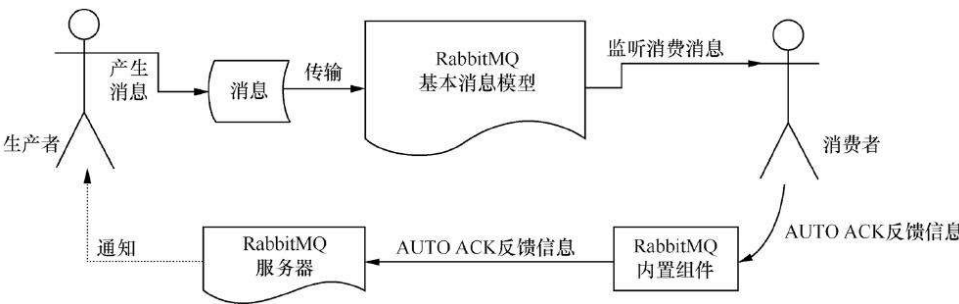


图5.46 RabbitMQ确认消费模式AUTO，自动确认消费

最后要介绍的是MANUAL模式，它是一种手动确认消费机制。即生产者将消息发送至队列、消费者监听到该消息时，需要手动地、“以代码的形式”发送一个ACK的反馈信息给RabbitMQ服务器，之后该消息将在RabbitMQ的队列中被移除；同时告知生产者，消息已经被成功发送并且已经成功被消费者监听消费了。此种确认消费模式的大概流程如图5.47所示。